1 DENOMINACIÓN: IMPLANTACIÓN DE UN SERVICIO DE DISTRIBUCIÓN A DOMICILIO CON VEHÍCULO ELÉCTRICO

2 MISIÓN: Disponer de un servicio de distribución de mercancías reduciendo la huella de carbono mediante el uso de un triciclo eléctrico y un automóvil híbrido.

3 PROMOTORES: Un nuevo servicio del proyecto de La Natural, el cual se ha consolidado. Los promotores (Jorge Rodríguez y Jesús Bayego) continuamos con este proyecto emprendedor puesto en marcha desde hace 6 años, con la misma ilusión y los mismos fines. La Natural ya dispone de un vehículo híbrido para la distribución de compras y mercancías.

4 CAMPAÑA: Tu colaboración es muy importante para este proyecto ya que vas a colaborar en la implementación de un modo de transporte limpio con la adquisición de un vehículo eléctrico, acorde con la filosofía de La Natural. Igualmente colaborarás en el cuidado del planeta, en el crecimiento de la economía local y en la generación de 1 puesto de trabajo.

5 SERVICIOS GENERALES

- **Distribución a domicilio de las compras efectuadas por nuestros clientes en las salas de venta de La Natural**
- **Transporte de mercancías entre un establecimiento y otro, así como de los proveedores s La Natural.**
- **Cesión de nuestro servicio de distribución a domicilio a otras tiendas en el sector.**

6 SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Todo el proyecto empresarial se construye aplicando criterios de respeto y sostenibilidad medioambiental en los bienes de inversión, en el funcionamiento, en los consumos y en la distribución de productos y servicios.

- El equipamiento se ha realizado con materiales respetuosos con el medio ambiente. El sistema de iluminación con luminarias eficientes.
- Maquinaria con prioridad de eficiencia energética y refrigeradores con puertas.
- Señalizaciones, documentación impresa, uniformes, materiales y sistemas de limpieza, consumibles: ecológicos, reciclables y/o biodegradables.
- Los productos a comercializar son ecológicos.
- El vehículo de transporte: triciclo eléctrico, vehículo comercial híbrido.

7 MÍNIMO Y ÓPTIMO EN LA CAMPAÑA DE CROWDFUNDING

- Importe mínimo necesario recaudar: 4.500 €
- Importe óptimo de recaudación: 7.500 €

8 PUESTA EN MARCHA DEL SERVICIO: 1 de marzo de 2018

la natural
alimentación, vida sana
y consumo responsable
alimentación
cosmética y salud
terapias, cursos
y actividades
herbodietética
horticultura
Ideas
Navidad